

PROFIL INSTYTUCJI Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

1. NAZWA INSTYTUCJI

Wrocławski Teatr Lalek

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

- Teatr
- opera
- operetka
- filharmonia
- orkiestra, chór, zespół
- instytucja filmowa
- kino
- muzeum
- biblioteka
- dom kultury
- ognisko artystyczne
- galeria sztuki
- ośrodek badań i dokumentacji w różnych dziedzinach kultury
- inny

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

- teatr
- film
- muzyka
- animacja

- sztuki wizualne
- literatura
- architektura
- edukacja
- instytucja hybrydowa o szerokim spektrum tematycznym

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

Zaznacz kilka odpowiedzi

- 1. dziedzictwo kulturowe
- 2. badania społeczne i historyczne
- 3. edukacja kulturalna
- 4. animacja kultury
- 5. edukacja artystyczna (prowadzenie pracowni, plenerów artystycznych)
- 6. impresariat i produkcja wydarzeń
- 7. działalność repertuarowa/artystyczna
- 8. inicjowanie aktywności społecznej
- 9. generowanie dostępu do wiedzy (kursy, szkolenia, wypożyczanie zbiorów)
- 10. współpraca międzynarodowa
- 11. organizacja rezydencji i wizyt studyjnych
- 12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna
- 13. działalność filmowa
- 14. działalność wydawnicza (elektroniczna i tradycyjna)
- 15. prowadzenie zespołów artystycznych (jeżeli są prowadzone w instytucji)
- 16. organizacja festiwali
- 17. inne - jakie?:

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2020 roku.

[Proszę w polach poniżej wpisać 3 wybrane numery pozycji zaznaczonych w poprzednim pytaniu.]

nr 7, 3, 6

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

[Zapisać nazwy obiektów/adresy lokalowe. W pierwszej pozycji proszę wpisać adres głównej siedziby. W poz. 6. wpisać kategorie miejsc bez wskazywania dokładnych lokalizacji wraz z liczbą takich miejsc określonego typu, np. sieć filii bibliotek, itp.]

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: Wrocławski Teatr Lalek, pl. Teatralny 4, 50-051 Wrocław

-

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

Bajkobus – mobilna scena Wrocławskiego Teatru Lalek

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategoryalnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

[W przypadku gdy nie ma danej kategorii zatrudnionych wpisać 0]

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 73

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 72,5

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 56

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

[Na podstawie podpisanych umów wolontariackich. W przypadku braku tej kategorii współpracowników wpisać 0.]

liczba wolontariuszy: 0

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2020 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2020):

Kategoria budżetowa – procent zrealizowanego budżetu rocznego instytucji (suma odpowiedzi = 100%)

Każdej odpowiedzi możesz przyporządkować od 0 do 100 punktów, suma wszystkich odpowiedzi musi się równać 100.

- a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska): 88 %
- b. dotacje celowe: 0%
- c. środki z krajowych programów grantowych: 3%
- d. środki z programów europejskich: 0%
- e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy): 0%
- f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne): 7%
- g. pozostałe: 2% - DWUP (dofinansowanie do wynagrodzeń)

10. Całkowity budżet Instytucji.

[W przypadku braku potwierdzonej w sprawozdaniach informacji o wysokości zrealizowanego budżetu, proszę wskazać wartość szacunkową z dopiskiem "szacunek", a w uwagach na końcu sprawozdania odnotować ten fakt z podaniem spodziewanego terminu potwierdzenia tego szacunku.]

w zł: 6.970.079 zł

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

Nadwyżka ponad środki celowe (w pieniądzu i zbywalnych papierach wartościowych) bez zabezpieczonych zobowiązań wobec kontrahentów, podatków, honorariów, zwrotnych kaucji lub części grantów przy projektach dwuletnich, etc. Wysokość funduszu rezerwowego podać osobno. W przypadku braku nadwyżki wpisać 0.

kwota 273.332,12 zł
w zł:

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

[kwota w zł]

0 zł

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

[Proszę wskazać adresy stron internetowych, profili w mediach społecznościowych, tytuły/nazwy innych komunikatorów, np. własna gazeta, informator, kalendarium miesięczne, przestrzeń na reklamę wielkoformatową. Podać główne komunikatory. Pozostałe opisać zbiorczo w poz. 5.]

1a Nazwa komunikatora/tytułu:	Strona internetowa
1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]:	www.teatrlalek.wroclaw.pl
1c Liczba subskrybentów/nakład:	12658 użytkowników / 77000 wyświetleń strony w roku 2020
2a Nazwa komunikatora/tytułu:	Fanpage - strona na portalu społecznościowym Facebook
2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]:	www.facebook.com/Wroclawski.Teatr.Lalek
2c Liczba subskrybentów/nakład:	7700 subskrybentów (osób, które zaznaczyły „Lubię to”) i 8287 osób obserwujących (osób, które zaznaczyły „obserwuj”)

3a Nazwa komunikatora/tytułu:	Profil na portalu społecznościowym Instagram https://www.instagram.com/wroclawski_teatr_lalek
3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]:	lalek
3c Liczba subskrybentów/nakład:	815 stałych obserwujących (tzw. followersów)
4a Nazwa komunikatora/tytułu:	Kanał na portalu YouTube
4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]:	www.youtube.com/user/TeatrLalekWroclaw
4c Liczba subskrybentów/nakład:	69 175 wyświetleń w 2020 r.
5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy:	Newsletter wysyłany 1-2 / tydzień do grupy ok. 3000 subskrybentów

OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2020 roku.

[Chodzi o przedsięwzięcia ważne dla Instytucji, wynikające z potrzeby Instytucji, zgodne z jej misją oraz charakterem. Przykładowe cele strategiczne: zaproszenie wyjątkowego artysty, wydanie publikacji, projekt badawczy, pozyskanie kolekcji prac, księgozbioru, praca na zbiorach, nawiązanie współpracy z konkretnym partnerem, pozyskanie grantu na projekt, zwiększenie zysków, poszerzenie oferty o konkretne działania, remont budynku, zakup sprzętu, zarządcze: wyszkolenie kadry itp.]

- 1) Realizacja trzech premier, w tym dwóch online (szczegóły w punkcie poświęconym opisowi kluczowych działań).
- 2) Pozyskanie grantów MKiDN – dofinansowania na realizację projektów: „Polskie rymowanki albo ceremonie”, „anderSEN O TEATRZE”, „Bawimy się w teatr. O!” oraz na remont, remontowy);
- 3) Działania w sieci, w szczególności cykl Bajka z zamkniętego teatru, oparty na interakcji widz – dramaturg – aktorzy – animatorzy oraz spektakle on line;
- 4) Propagowanie wśród młodzieży i osób dorosłych przedstawień Wrocławskiego Teatru Lalek oraz szeroko pojętej sztuki teatralnej. Są to nieoczywiste

grupy odbiorców, jeśli chodzi o teatry lalkowe.

5) Wymiana lamp oświetlenia awaryjnego instalacji p.poż w całym budynku WTL

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2020 r.

[Chodzi o najważniejsze aktywności wynikające z celów strategicznych, będące ich uszczegółowieniem, etc. Maks. 6000 znaków ze spacjami.]

1) „Ile żab waży księżyc” - premierowy spektakl w reżyserii Agaty Kucińskiej na podstawie tekstu Maliny Prześlugi we współpracy z Cloud Theater, premiera sceniczna 7.03.2020

2) „Polskie rymowanki albo ceremonie” - eksperymentalny projekt stworzony w odpowiedzi na faktyczne potrzeby kultury w sieci w czasach pandemii. Album audiowizualny w reżyserii Marty Streker na podstawie tekstu Andrzeja Błazewicza - premiera online 12.09.2020. Projekt został dofinansowany ze środków MKiDN/NCK w ramach programu „Kultura w sieci”.

3) „anderSEN o TEATRZE” - premierowy spektakl w reżyserii czeskiego duetu SKUTR na podstawie baśni Hansa Christiana Andersena oraz towarzyszący mu cykl making of'ów z pracy nad spektaklem - pokazanie widzom teatru od kulis - premiera online 17.10.2020

4) Spółdzielnia Bajek Tęcza – interaktywny projekt edukacyjno-artystyczny stworzony specjalnie na czas pandemii (kwiecień – wrzesień 2020), w ramach którego widzowie wraz z artystami WTL wspólnie tworzyli Bajkę z zamkniętego teatru – film w odcinkach, publikowany w internecie i stale dostępny na stronie internetowej teatru

5) Działania edukacyjne teatru, w szczególności:

a) „Bawimy się w teatr. O!” - cykl dostępnych dla osób ze szczególnymi potrzebami i nieodpłatnych warsztatów

b) „My tu gramy!” - cykl warsztatów teatralno-migowo-muzycznych, dostępnych dla osób ze szczególnymi potrzebami (do marca 2020)

c) projekt "Machina teatralna, czyli jak to wszystko działa" (do marca 2020) – interaktywne spacer po teatrze, propagujące wśród dzieci i ich rodziców szeroko pojętą kulturę teatralną z naciskiem na teatry lalek

d) Stały cykl działań dla szkół i przedszkoli (do marca 2020) : warsztaty teatralne, warsztaty do spektakli, spacer po teatrze

6) Działania edukacyjne w sieci, w szczególności:

a) cykle „Teatr na wynos” oraz „Zrób sobie teatr. Zabawy domowe” - materiały edukacyjne

udostępniane nieodpłatnie w sieci (od marca 2020)

b) cykl „Rodzinne niedziele z WTL-em” - spektakle udostępniane nieodpłatnie w sieci 2 razy w miesiącu (od marca 2020)

c) cykl „SŁUCHAJ! Jasiek i...” - słuchowiska na podstawie zamówionych przez teatr sztuk młodych polskich dramatopisarzy, dostępne nieodpłatnie w sieci (od kwietnia 2020)

d) spotkania online z artystami i aktorami WTL, na żywo w internecie, po spektaklach udostępnianych online (grudzień 2020)

e) przedświąteczny cykl filmów „Gwiazdki z WTL-u”, nagrywany przez zespół artystyczny i udostępniany w sieci (grudzień 2020)

7) Propagowanie wśród młodzieży i osób dorosłych przedstawień Wrocławskiego Teatru Lalek oraz szeroko pojętej sztuki teatralnej. Są to nieoczywiste grupy odbiorców, jeśli chodzi o teatry lalkowe.

W tym celu zacieśniano współpracę z Zespołem Bezpłatnych Szkół dla Dorosłych /Cosinus/ we Wrocławiu. Zaplanowane działania rozpoczęto pod koniec 2019 r. i kontynuowano w roku 2020 - do czasu pandemii. Słuchacze szkoły Cosinus jeszcze w grudniu 2019 r. uczestniczyli w spektaklu "Pomnik", a w styczniu 2020 roku zorganizowano dla nich bezpłatne wycieczki – oprowadzanie po teatrze oraz pokaz typów lalek teatralnych.

8) Zapewnienie płynności działania teatru w czasie pandemii, w szczególności przez następujące działania:

a) przeniesienie działalności repertuarowej do sieci;

b) stworzenie zupełnie nowych działań artystycznych i edukacyjnych możliwych do realizacji w sieci;

c) reorganizacja pracy teatru związana z koniecznością częściowego przejścia na tryb zdalny;

d) stworzenie rozwiązań zapewniających bezpieczeństwo widzom i pracownikom w czasie pandemii (regulaminy i zarządzenia)

e) pozyskanie dodatkowych środków finansowych umożliwiających realizację projektów w sieci i zapewniających teatrowi płynność finansową w związku z brakiem wpływów ze sprzedaży biletów.

9) Powołanie międzydziałowego zespołu wdrażającego Pracownicze Plany Kapitałowe w instytucji i rozpoczęcie prac zgodnie z obowiązującym harmonogramem

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

[Proszę wskazać maks. 3 takie spośród opisanych.]

1) „Polskie rymowanki albo ceremonie”

2) „anderSEN o TEATRZE” wraz z cyklem making of’ów

3) Spółdzielnia Bajek Tęcza

17. Czy w danym roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

[Pytanie o aktywności, które wykraczają poza minimalną spodziewaną działalność w roku. Może tu chodzić o nowy projekt, związany np. z dodatkowym finansowaniem, pozyskanie znaczącego partnera lub zorganizowanie wyjątkowego wydarzenia, itp.]

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

- 1. Nie
- 2. Tak (jakie):

Pierwszy, eksperymentalny spektakl z pogranicza teatru formy i teatru światła, zrealizowany we współpracy WTL i Cloud Theater - „Ile żab waży księżyc” - spektakl w reżyserii Agaty Kucińskiej na podstawie tekstu Maliny Prześlugi we współpracy z Cloud Theater, premiera sceniczna 7.03.2020

Pierwszy album audiowizualny wydany przez WTL, eksperymentalny projekt z pogranicza teatru, muzyki i animacji, w całości nieodpłatnie dostępny w sieci i dla osób ze specjalnymi potrzebami - „Polskie rymowanki albo ceremonie” - album audiowizualny w reżyserii Marty Streker na podstawie tekstu Andrzeja Błażewicza - premiera online 12.09.2020.

Projekt został dofinansowany ze środków MKiDN/NCK w ramach programu „Kultura w sieci”

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2020 roku

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

- 1. Nie dotyczy
- 2. Tak (jakie)::

1. „Ile żab waży księżyc” - spektakl w reżyserii Agaty Kucińskiej na podstawie tekstu Maliny Prześlugi we współpracy z Cloud Theater, premiera sceniczna 7.03.2020

2. „Polskie rymowanki albo ceremonie” - album audiowizualny w reżyserii Marty Streker na podstawie tekstu Andrzeja Błazewicza - premiera online 12.09.2020

3. anderSEN O TEATRZE – spektakl w reż. duetu SKUTR na podstawie baśni Hansa Christiana Andersena z towarzyszącym cyklem filmowych making of’ów – premiera online 17.10.2020

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2020 roku.

[Uwaga – pytanie dotyczy Instytucji gromadzących zbiory i pracujących na zbiorach. W przypadku odpowiedzi „tak” prosimy o zwięzłą informację – ile i jakiego rodzaju są to zbiory, np. projekty architektoniczne, księgozbiór, malarstwo, mapy, manuskrypty, itd.]

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

1. Nie dotyczy

2. Tak (jakie)::

-

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.).

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

1. Nie podjęto

2. Podjęto (jakie):

Promocja: Używamy eco papieru do materiałów promocyjnych, Papier nie jest foliowany, Staramy się produkować/ kupować gadżety eco - torby, zabawki z filcu, z banerów (pozostałości po reklamach), doniczki z siewkami, druk dwustronny w niektórych działach

Administracja: Wymiana całości oświetlenia wewnętrznej przestrzeni teatru na żarówki LED. Zakup nowych reflektorów LED do oświetlenia sceny.

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w bieżącym roku? Proszę wskazać 3 kluczowe.

Głównie przeszkody związane z epidemią COVID-19, w szczególności:

1) Ograniczenia w działalności teatru, spowodowane obostrzeniami wprowadzonymi przez rząd ze względów bezpieczeństwa, co przełożyło się m.in. na:

- znaczny spadek wpływów ze sprzedaży biletów, konieczność pozyskania dodatkowych środków finansowych;
- utratę bezpośredniego kontaktu z widownią;
- konieczność przeniesienia działalności do sieci;
- konieczność stworzenia w krótkim czasie zupełnie nowych działań artystycznych i edukacyjnych, możliwych do przeprowadzenia w sieci;
- utrudnienia w organizacji pracy w związku z koniecznością przejścia na tryb zdalny (częściowo, w zależności od bieżących wytycznych).

2) Konieczność całkowitego odwołania 6. Przeglądu Nowego Teatru dla Dzieci i związane z tym problemy organizacyjno-logistyczne (m.in. nagłe wstrzymanie rozpoczętych już prac, niemożność wykorzystania przyznanego dofinansowania).

2) Zmieniające się – czasem z dnia na dzień - wytyczne dotyczące obostrzeń w funkcjonowaniu instytucji kultury i zasad bezpieczeństwa, utrudniające planowanie działalności repertuarowej i wymuszające odwoływanie spektakli i wydarzeń edukacyjnych.

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

[Prosimy o wskazanie obszarów dzielnic lub miejsc w przestrzeni fizycznej, na terenie których instytucja realizowała ważniejsze działania poza obszarem macierzystej instytucji. Jeżeli działalność realizowana była w więcej niż jednej lokalizacji, należy uwzględnić oddzielnie każde z miejsc. Pozycja e. służy do podania pozostałych miejsc aktywności w sposób zbiorczy. Na podstawie tego pytania powstanie mapa aktywności instytucji kultury w danym roku sprawozdawczym. Pytanie tylko do instytucji, które wychodzą z działalnością poza stałe siedziby.]

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Spektakl Bajkobusu – mobilnej sceny Wrocławskiego Teatru Lalek - „Tesla vs. Edison, czyli z prądem lub pod prąd”
13.09.2020

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres:

Wrocławski Park Wodny S.A., ul. Borowska 99,
50-558 Wrocław (spektakl grany przed
budynkiem)

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności
[opisać zbiorczo]:

23. Czy w 2020 roku Instytucja* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

*Chodzi także o osoby/zespoły, które są trwale związane z marką instytucji, tworząc jej potencjał. [W przypadku wybrania odpowiedzi „tak” proszę wpisać odpowiedź w polu tekstowym.]

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

1. Nie

2. Tak (jakie):

Nominacja do nagrody „Gazety Wyborczej. Wrocław” WARTO dla Marty Streker za realizowany w WTL projekt „Polskie rymowanki albo ceremonie) – pierwszą premierę teatru w sezonie 2020/2021

ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w danym roku.

[Chodzi o charakterystykę kategorii publiczności/ uczestników/ adresatów działań, np. dzieci, seniorzy, rodziny z dziećmi, mieszkańcy dzielnicy, etc.]

Zaznacz kilka odpowiedzi

1. Artyści

2. Amatorzy

3. Praktycy kultury (branża)

4. Dzieci

5. Młodzież

6. Dorośli

7. Seniorzy/ seniorzy zależni

8. Rodziny z dziećmi

- 9. Mieszkańcy dzielnicy
- 10. Mieszkańcy Wrocławia
- 11. Turyści krajowi lub zagraniczni
- 12. Osoby ze specjalnymi potrzebami
- 13. Zorganizowane grupy szkolne
- 14. Inne (jakie?):
-
- 15 Trudno powiedzieć

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

Proszę wskazać nr-y maks. 3 grup z zaznaczonych w poprzednim pytaniu. Jeśli w poprzednim pytaniu wybrano odpowiedź nr 15. "Trudno powiedzieć" proszę wpisać nr 15 w pierwszym polu odpowiedzi.

I 8. Rodziny z dziećmi
grupa
nr:

II 13. Zorganizowane grupy szkolne
grupa
nr:

III 12. Osoby ze specjalnymi potrzebami
grupa
nr:

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

[Kategorie na podstawie badania wrocławskich uczestników kultury Smartscope. Charakterystyka dostępna w raporcie na stronie:
<https://strefakultury.pl/programy/praktycy-kultury/publikacje/>]

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

- Wycofani
- Aspirujący mainstream
- Konsumenci kultury instytucjonalnej

- Ludowi tradycjoniści
- Przymusowi domatorzy
- Zdobywcy wiedzy
- Młodzi uciekinierzy
- Poprawni konformiści
- Sensualni
- Trudno powiedzieć

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]:	867
Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]:	Nie dotyczy
Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]:	15 443
Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]:	94244
Zwiedzający [liczba]:	Nie dotyczy
Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]:	6

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2020

[Proszę opisać i podać liczebność tych kategorii odbiorców, które Państwa zdaniem należy uwzględnić oprócz wskazanych powyżej]

-

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

[Proszę opisać sposób liczenia w odniesieniu do konkretnych kategorii odbiorców.]

Odbiorcy płatnych wydarzeń w realu (np. spektakli) – łączna liczba sprzedanych biletów
 Odbiorcy bezpłatnych wydarzeń w realu (np. warsztatów) – łączna liczba osób uczestniczących w wydarzeniach na podstawie zapisów
 Odbiorcy wydarzeń w sieci – łączna liczba wyświetleń na wszystkich kanałach wydarzeń
 Osoby korzystające z zasobów – liczba pojedynczych osób korzystających w danym roku z zasobów archiwum artystycznego

WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]:	47
Festiwale [liczba=suma wydarzeń]:	0
Spektakle, koncerty:	146
Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]:	12 spektakli – 11324 wyświetleń 1 album audiowizualny – 12950 wyświetleń 14 Bajek z zamkniętego teatru (wideo) – 28084 wyświetleń 5 Słuchowisk z cyklu SŁUCHAJ! (audio) - 2315 wyświetleń 5 Making of'ów z pracy nad premierą anderSEN O TEATRZE (wideo) – 24299 wyświetleń 20 Gwiazdek z WTL-u (wideo) – 15272 wyświetleń
Wystawy [liczba=suma wydarzeń]:	0
Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]:	7 publikacji drukowanych: 2 afisze do spektaklu – nakład 110 egz. 1 program z materiałami edukacyjnymi do spektaklu „Ile żab waży książyc” - nakład 200 egz. 4 repbooki (repertuary w formie książeczek) – nakład 4000 egz. 2 publikacje online:

Polskie rymowanki albo ceremonie (album audiowizualny) – liczba wyświetleń 12950
anderSEN O TEATRZE (nagranie spektaklu opublikowane na stałe na stronie internetowej) – liczba wyświetleń 1762

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

[Proszę opisać i podać liczebność tych kategorii odbiorców, które Państwa zdaniem należy uwzględnić oprócz wskazanych powyżej]

-

32. Nota metodologiczna

[Proszę opisać sposób liczenia w odniesieniu do konkretnych kategorii wydarzeń.]

Wydarzenia płatne w realu – na podstawie raportów kasowych

Wydarzenia bezpłatne w realu – na podstawie statystyk Biura Obsługi Widza

Wydarzenia w sieci oraz publikacje – na podstawie statystyk Biura Promocji i Sprzedaży

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

Publikacja materiałów promocyjnych - repertuary, plakaty, ulotki i dystrybucja w przestrzeni publicznej, reklama na ekranach ledowych, w kinach, reklama wielkoformatowa w mieście-Bajkoprzystanki, siatki, reklamy, reklama w mediach: radio, tv, prasa; reklama w internecie-google, Fb, instagram; konkursy.

DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jakich obszarach Instytucja rozwija swoją dostępność?

[Chodzi o podejmowane działania w aspekcie dostępności w instytucji i dostępności oferty Instytucji.]

Zaznacz kilka odpowiedzi

dostępność ekonomiczna

- dostępność architektoniczna
- dostępność mentalno-kompetencyjna
- dostępność informacyjno-komunikacyjna
- dostępność cyfrowa
- w żadnej z powyższych

35. Jakie konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

[Jeśli nie było takich, należy wpisać "nie dotyczy"]

Ad. dostępności architektonicznej:

Planując wszystkie działania w siedzibie, staramy się wdrażać standardy dostępności wypracowane podczas audytu, przeprowadzonego w grudniu 2017 roku. Zajęcia w ramach projektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnością motoryczną (np. z cyklu „Bawimy się w teatr. O!” odbywały się w Ogrodzie staromiejskim, przylegającym bezpośrednio do Wrocławskiego Teatru Lalek lub w przestrzeniach teatru, które są dostępne i nie ma w nich barier architektonicznych.

Ad. dostępności cyfrowej:

Wrocławski Teatr Lalek jest w trakcie wdrażania wytycznych ustawy z dnia 4.04.2019 roku o dostępności cyfrowej stron i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych – w ramach środków własnych.

Ad. dostępności mentalno-kompetencyjnej:

Szkolenia z zakresu dostępności: Szkolenie "Tworzenie dostępnych cyfrowo treści www" organizowane przez Wydział Dostępności Cyfrowej Departament Społeczeństwa Informacyjnego Ministerstwo Cyfryzacji (Biuro Promocji i Sprzedaży)

Konsultacje dostępności przy poszczególnych projektach („Bawimy się w teatr. O!”, „Polskie rymowanki albo ceremonie”, „anderSEN O TEATRZE”)

Ad. dostępności informacyjno-komunikacyjnej:

1) Na stronie www.teatrlalek.wroclaw.pl znajduje się specjalna zakładka „Teatr bez barier” z

informacjami na temat możliwości dojazdu oraz przystosowania budynku do potrzeb osób z niepełnosprawnościami – w ramach środków własnych;

2) Działaniom dostosowanym do potrzeb osób z dysfunkcjami sensorycznymi towarzyszą informacje w postaci elektronicznego pliku, zawierającego tekst odczytywalny maszynowo, nagrania video w polskim języku migowym oraz tekst łatwy do odczytania i zrozumienia przez osoby o szczególnych potrzebach;

c) Formularz zapisów na wydarzenia dostępne dla osób z dysfunkcjami sensorycznymi jest dostępny dla osób niepełnosprawnością słuchu / wzroku oraz uwzględnia inne specjalne potrzeby, realizowane na wniosek osób uczestniczących w wydarzeniach.

Ad. merytorycznej dostępności oferty:

1) Wszystkie cykliczne działania warsztatowe realizowane w siedzibie (w ramach cykli: „My tu gramy! oraz „Bawimy się w teatr. O!” były wydarzeniami włączającymi, dostosowanymi do potrzeb osób z dysfunkcjami moto- i sensorycznymi (zależnie od warsztatu).

Realizacja projektów dostosowanych do potrzeb osób z dysfunkcjami moto- i sensorycznymi obejmuje:

- planowanie włączające, ze świadomością potrzeb uczestników,
- konsultacje merytoryczne dostępności warsztatów;
- kompetencje osób odpowiedzialnych za projektowanie i prowadzenie warsztatów (osoby z doświadczeniem w realizacji projektów włączających, ze szczególnym uwzględnieniem działań artystycznych, adresowanych do osób o szczególnych potrzebach).

2) Dwie z trzech premier w roku 2020 („Polskie rymowanki albo ceremonie” oraz andeSEN O TEATRZE”) to wydarzenia w pełni dostosowane do potrzeb osób z dysfunkcjami moto- i sensorycznymi poprzez zapewnienie:

- a) audiodeskrypcji/audiowstępu;
- b) tłumaczenia na Polski Język Migowy;
- c) dostępności w sieci – bez ograniczeń czasowych, z otwartym dostępem bez konieczności zapisów;
- d) dostępności ekonomicznej – bez jakichkolwiek opłat.

ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich

tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

[W przypadku wybrania odpowiedzi "tak" proszę w polu tekstowym wpisać odpowiedź]

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

- 1. Nie
- 2. Tak (jakie?):

1) Biuro Promocji:

Szkolenie URBACT LOCAL GROUP Wrocław w ramach Projektu "C - Change - Kultura i sztuka w walce ze zmianami klimatu" organizowany przez Departament Zrównoważonego Rozwoju - wydział wody i energii Dział Kształtowania Środowiska i Klimatu oraz Departament Prezydenta Biuro Smart City i Zarządzania Projektami

Szkolenie "Klimat do zmiany - warsztaty Praktyków Kultury" organizowany przez Strefa Kultury Wrocław

Szkolenie "Tworzenie dostępnych cyfrowo treści www" organizowane przez Wydział Dostępności Cyfrowej Departament Społeczeństwa Informacyjnego Ministerstwo Cyfryzacji

2) Kierownik Administracyjny: Szkolenie „Zamówienia publiczne w instytucjach kultury w nowej ustawie PZP”

3) Księgowość: Szkolenia z zakresu księgowości w instytucjach kultury, szczególnie z zakresu tematyki podatku VAT

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

[W przypadku wybrania odpowiedzi "tak" proszę wpisać odpowiedź w polu tekstowym]

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

- 1. Nie
- 2. Tak (jakie?):

Zgoda UM na modernizację i wymianę urządzeń klimatyzacyjnych na Scenie na Piętrze w II kw. 2021 roku.

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2020?

Zaznacz kilka odpowiedzi

- 1. Tak (jakie?):

- 2. Na sumę ogółem [kwota w zł]:

- 3. Nie pozyskała

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

39. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

[Uwaga można wskazać instytucje wrocławskie, jak i spoza wrocławskiego pola kultury]

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

- 1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?]:

Muzeum Współczesne Wrocławia
Instytut Teatralny im. Z. Raszewskiego w Warszawie

- 2. Brak współpracy

40. W jakim zakresie współpracowano?

[Proszę opisać w sposób zwięzły w przypadku każdej z wymienionych instytucji. Jeśli instytucja nie współpracowała, proszę wpisać „nie dotyczy” i przejść do następnego pytania.]

Muzeum Współczesne Wrocławia: wspólna praca nad projektem edukacyjnym „Do trzech razy

sztuka!” w ramach programu Instytutu Teatralnego Lato w teatrze. Współpraca obejmowała spotkania w siedzibie teatru (styczeń – luty 2020), stworzenie wniosku i wspólną aplikację do konkursu grantowego w lutym 2020.

Instytut Teatralny: współpraca nad stworzeniem programu Spacerownika Teatralnego w 2021 r. - dwa spacerory z okazji jubileuszu 75-lecia WTL. Współpraca obejmowała komunikację telefoniczną i mailową, omówienie programu spacerów oraz ustalenie budżetu (program jest współfinansowany przez Instytut Teatralny)

41. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

[Jeśli nie współpracowała, proszę wpisać "nie dotyczy" i przejść do następnego pytania.]

Fundacja na Rzecz Audiodeskrypcji Katarynka – współpraca przy projektach edukacyjnych i artystycznych dostosowanych do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, realizowanych w 2020 i planowanych na 2021.

Fundacja T: współpraca przy projektach edukacyjnych dostosowanych do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, realizowanych w 2020 i planowanych na 2021.

42. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

[Jeśli Instytucja nie współpracowała, proszę wpisać "nie dotyczy" i przejść do następnego pytania.]

Cloud Theater – współpraca przy spektaklu „Ile żab waży księżyc” - pierwszej premierze WTL w 2020 r. (7.03.2020)

43. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2020 roku

[Jeśli nie było takich, proszę wpisać "nie dotyczy" i przejść do następnego pytania.]

Cloud Theater – partner przedstawienia „Ile żab waży księżyc”, pierwszej premiery WTL w 2020 r. (7.03.2020). Reżyserka spektaklu, Agata Kucińska, postanowiła w swoim najnowszym spektaklu połączyć lalki z autorską techniką „malowania światłem”, stworzoną przez wrocławską grupę Cloud Theater. Artyści obecni na scenie podczas każdego przedstawienia na żywo malowali elementy świata przedstawionego, tworząc niepowtarzalną, multimedialną scenografię.

Cloud Theater – Teatr w chmurze – to nowoczesna organizacja, która zrzesza artystów wielu mediów. Powstały w 2016 roku zespół wzbudził głębokie zainteresowanie widzów swoją pierwszą produkcją - „Krótkim Zarysem Wszystkiego” w reżyserii Teo Dumskiego (laureata WARTO 2018). Przedstawienie, będące połączeniem teatru, filmu i sztuk wizualnych, zostało pokazane na licznych festiwalach, między innymi na Węgrzech, w Niemczech czy na Białorusi, a także w Polsce, w tym na słynnej Boskiej Komedii. Teatr bez siedziby i bez stałego zespołu, który kondensuje potencjał twórczy ludzkiej i technologicznej chmury oraz poszukuje w niej nowych środków wyrazu, tworząc w ten sposób unikalne doświadczenie teatru. Kolejne produkcje Cloud Theater to reżyserowane przez Dumskiego: flagowy spektakl „Technologia jest Istotą” i „Don K.” (uznany za jeden z najlepszych spektakli offowych w 2018 roku przez miesięcznik „Teatr”) oraz „Syrena - monomusical” w reżyserii Patrycji Obar. Ponadto zespół tworzy uliczne technologiczne performanse z cyklu „Ulotny wandalizm”.

WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

44. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

- 1. Nie
- 2. Trudno ocenić
- 3. Tak (jakie?):

Udział w festiwalach online (ze względu na epidemię COVID-19):

SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

45. Rok 2020 to rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

- 1) Uzyskanie zgody na prowadzenie działalności w czasie Covid-19 od Sanepidu W-w w czasie I okresu pandemii: pismo HK-AM-5216-122/20 z dnia 23.06.2020r.
- 2) Zarządzenie nr 10/2020r. z dnia 20.06.2020r. w sprawie wprowadzenia regulaminów Covid-19 i Covid-19 dla widzów.
- 3) Zarządzenie Nr 7/2020r. z dnia 20.03.2020r. w sprawie przyjętych zasad bezpieczeństwa we Wrocławskim Teatrze Lalek po wprowadzeniu stanu epidemii na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4) Regulamin pracy zdalnej w czasie epidemii COVID-19 z dnia 20.05.2020r.
- 5) Zarządzenie Nr 12a/2020r. z dnia 12.08.2020r. w sprawie określenia schematu działań w razie wystąpienia zakażenia COVID-19 we Wrocławskim Teatrze Lalek

46. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

[Jeśli nie ma uwag wpisujemy "nie dotyczy" i przechodzimy do następnego pytania.]

Nie dotyczy

47. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrekcji Instytucji

[Proszę o podanie imienia i nazwiska, funkcji oraz adresu mailowego osoby wypełniającej (odpowiedzialnej za wypełnienie) niniejszego sprawozdania] **UWAGA:** Po wypełnieniu i zakończeniu sprawozdania pojawi się kod numeryczny. Proszę o jego zapisanie i zachowanie do weryfikacji.

Katarzyna Krajewska

Sekretarz literacka, Kierowniczka Pracowni Pedagogiki Teatru

katarzyna.krajewska@teatrlalek.wroclaw.pl

48. Dane osobowe

Zaznacz tylko jedną odpowiedź

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.