



Wrocław, 02.09.2024 r.

Nr. pisma:.....
L. sk. 357/2024

www.teatrlalek.wroclaw.pl
siedziba Zamawiającego

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na „Zamówienie druków handlowych materiałów reklamowych na potrzeby Wrocławskiego Teatru Lalek w sezonie teatralnym 2024-2025”

Zawiadomienie o wyborze oferty

Wrocławski Teatr Lalek z siedzibą we Wrocławiu, pl. Teatralny 4, jako Zamawiający w postępowaniu jak powyżej, zawiadamia, że jako najkorzystniejsza oraz spełniająca wymogi zapytania, została wybrana oferta firmy:

Drukarnia P.P.H.U Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Ks. J. Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń

Ocena ofert:

- 1) Drukarnia „SIL-VEG-DRUK” s.c.- 75 pkt.
- 2) Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA- 97 pkt.

Dziękujemy za udział w postępowaniu.

DYREKTOR NACZELNY

WROCLAWSKI TEATR LALEK

pl. Teatralny 4, 50-051 Wrocław
tel. 71 3441216, fax 71 3354905
Regon 000278936, NIP 896-000-53-25

Załącznik nr 2 doRegulaminu udzielania zamówień o wartości szacunkowej nieprzekraczającej równowartości kwoty 30 000 euro.

PROTOKÓŁ

z dnia 02.09.2024 r. w sprawie dokonania zamówienia ofertowego na druk handlowych materiałów reklamowych na potrzeby WTL w sezonie teatralnym 2024-25.
(opis przedmiotu zamówienia)

1. Szacunkowa wartość zamówienia (netto): 30.000 zł
2. Tryb zamówienia : a) rozpoznanie cenowe, b) zapytanie ofertowe
3. Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie zapytania cenowego:

W dniu 21.08.2024 r. zostało zamieszczone na stronie internetowej teatru zapytanie ofertowe w formie zaproszenia do składania oferty na druk handlowych materiałów reklamowych na potrzeby Wrocławskiego Teatru Lalek w sezonie 2024-2025. Druki teatralne służą do celów promocyjnych, informacyjnych i archiwalnych. Oferty złożyły dwie firmy.

Wybór Wykonawcy w trybie zapytania ofertowego:

L.p.	Dane Wykonawcy	Data złożenia oferty	Cena netto	Cena brutto	Ilość punktów
1.	PPHU Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA	29.08.2024	20 010,00 zł	24 612,30 zł	97 pkt .
2.	Drukarnia SIL-VEG- DRUK s.c.	27.08.2024	26 330,00 zł	32 385,90 zł	75 pkt.

4. Wybrano ofertę najkorzystniejszą spośród spełniających wszystkie wymagania i warunki określone w zapytaniu ofertowym:

PPHU Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA
(nazwa Wykonawcy)
cena 26 330,00 zł netto, 32 385,90 zł brutto

Sporządził:
Podpis pracownika prowadzącego postępowania

DYREKTOR NACZELNY


Janusz Jasinski

AKCEPTUJĘ:

.....
(podpis Dyrektora)

OCENA OFERT – PPHU Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA

Wszystkie oferty niepodlegające odrzuceniu oceniane będą na podstawie poniższych kryteriów:

1. Kryterium: Cena oferty za cały przedmiot zamówienia – 80%

W ramach kryterium cena zostanie poddana ceną ofertową wskazane w Formularzu cenowym zgodnie z poniższym wzorem:

$$A = \frac{\text{(Najniższa cena brutto) } 24\ 612,30}{\text{(Cena brutto oferty) } 24\ 612,30} \times 80\% \times 100 = 80 \text{ pkt}$$

2. Kryterium: jakość – 20%

Punkty za „jakość” zostaną przyznane na podstawie załączonych do oferty próbek materiałów zgodnie z treścią pkt VIII lit. c Zapytania ofertowego w skali punktowej od 0 do 20 pkt. W kryterium tym oceniana będzie:

1. Czystość zadruku na papierze:

- 5 pkt. – wykonanie poprawne: brak zacieków, rozmazań, przesunięć zadruku
- 2 pkt. – niewielkie, pojedyncze uchybienia w postaci zacieków bądź rozmazań
- 0 pkt. – wykonanie niepoprawne: wiele zacieków, rozmazań

2. Estetyka i czytelność całej publikacji:

- 5 pkt. – wykonanie poprawne: próbka jest czytelna i wykonana zgodnie z projektem
- 2 pkt. – niewielkie uchybienia możliwe do akceptacji
- 0 pkt. – wykonanie niepoprawne: próbka jest nieczytelna, wykonana niechlujnie

3. Równomierne natężenie koloru tekstów:

- 5 pkt. – wykonanie poprawne: natężenie koloru zgodne z projektem, brak przebarwień, zacieków, bladeści druku
- 2 pkt. – niewielkie uchybienia możliwe do akceptacji, pojedyncze przebarwienia
- 0 pkt. – wykonanie niepoprawne: niewłaściwe natężenie kolorów niezgodne z projektem, wiele przebarwień, bladeść, zacieki

4. Staranność przycięcia i bigowania papieru:

- 5 pkt. – wykonanie poprawne: gładkość i równomierność obciętych boków, zachowanie kątów prostych, dokładność i równość bigowania
- 2 pkt. – niewielkie uchybienia możliwe do akceptacji
- 0 pkt. – wykonanie niepoprawne: niechlujne przycięcie papieru, postrzępione boki ulotki, brak zachowania kątów prostych, krzywe bigowanie

Punkty ogółem = 80 pkt (cena) + 17 pkt (jakość) = 97 pkt

kocuisja:

Sylerie Gonet

Tomasz Wiskuliewicz

02.09.2024

OCENA OFERT – Drukarnia SIL-VEG-DRUK

Wszystkie oferty niepodlegające odrzuceniu oceniane będą na podstawie poniższych kryteriów:

1. Kryterium: Cena oferty za cały przedmiot zamówienia – 80%

W ramach kryterium cena zostanie poddana ceną ofertową wskazaną w Formularzu cenowym zgodnie z poniższym wzorem:

$$A = \frac{(Najniższa\ cena\ brutto)\ 24\ 612,30}{(Cena\ brutto\ oferty)\ 32\ 385,90} \times 80\% \times 100 = 61\text{pkt}$$

2. Kryterium: jakość – 20%

Punkty za „jakość” zostaną przyznane na podstawie załączonych do oferty próbek materiałów zgodnie z treścią pkt VIII lit. c Zapytania ofertowego w skali punktowej od 0 do 20 pkt. W kryterium tym oceniana będzie:

1. Czystość zadruku na papierze:

- 5 pkt. – wykonanie poprawne: brak zacieków, rozmazań, przesunięć zadruku
- 2 pkt. – niewielkie, pojedyncze uchybienia w postaci zacieków bądź rozmazań
- 0 pkt. – wykonanie niepoprawne: wiele zacieków, rozmazań

2. Estetyka i czytelność całej publikacji:

- 5 pkt. – wykonanie poprawne: próbka jest czytelna i wykonana zgodnie z projektem
- 2 pkt. – niewielkie uchybienia możliwe do akceptacji
- 0 pkt. – wykonanie niepoprawne: próbka jest nieczytelna, wykonana niechlujnie

3. Równomierne natężenie koloru tekstów:

- 5 pkt. – wykonanie poprawne: natężenie koloru zgodne z projektem, brak przebarwień, zacieków, bladeści druku
- 2 pkt. – niewielkie uchybienia możliwe do akceptacji, pojedyncze przebarwienia
- 0 pkt. – wykonanie niepoprawne: niewłaściwe natężenie kolorów niezgodne z projektem, wiele przebarwień, bladeść, zacieki

4. Staranność przycięcia i bigowania papieru:

- 5 pkt. – wykonanie poprawne: gładkość i równomierność obciętych boków, zachowanie kątów prostych, dokładność i równość bigowania
- 2 pkt. – niewielkie uchybienia możliwe do akceptacji
- 0 pkt. – wykonanie niepoprawne: niechlujne przycięcie papieru, postrzępione boki ulationi, brak zachowania kątów prostych, krzywe bigowanie

Punkty ogółem = 61 pkt (cena) + 14 pkt (jakość) = 75 pkt

kwirje:

Sylwia Gornal

Tomasz Waszkiewicz

02.09.2024